



Buscar

Edición ACTUALIZADA

- Portada
- Canarias
- Nacional
- Internacional
- Sociedad
- Cultura
- Ciencia y Tecnología
- Deportes
- Economía

IMAGENES

- Gran Canaria
- Lanzarote
- Fuerteventura
- Actualidad
- Sociedad
- Deportes
- Top Canarias
- Carnaval 2007
- Infografías

Edición IMPRESA

- Portada
- Titulares del día
- Imágenes del día

SECCIONES

- Opinión
- Las Palmas de G.C.
- Gran Canaria
- Lanzarote
- Fuerteventura
- Canarias
- Economía
- Nacional
- Internacional
- Sociedad y Futuro
- Culturas
- Deportes
- Sucesos

SEMANALES

- Fútbol base
- Top Canarias

SERVICIOS

- Hemeroteca
- Registro
- Atención al lector
- Agenda de enlaces
- RSS
- Tarifas de publicidad
- Zona agencias

BLOGS

- Apuntes
- Tecnología aplicada
- El lector sin prisas
- La esfera imperfecta
- Los tiempos cambian
- Angosto Hojas Libres

CANALES

- Bolsa y Mercados
- Fútbol
- Motor
- Tecnología

DOCUMENTOS



Sociedad y Futuro

ROSETTA FORNER: 'El feminismo tiene que volver a inventarse, las feministas han perdido el norte'

MARIANO DE SANTA ANA / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

-¿Cómo se inscribe su conferencia, De la libertad a la genialidad en el encuentro sobre emprendeduría?

- Otros ya han hablado de las claves económicas y yo tampoco quería contarles mi experiencia como directiva, escritora y emprendedora. Lo que me parecía útil es decirle a la gente: "Tú tienes un montón de recursos dentro, eres una persona absolutamente única, pero quizá nadie te lo dijo nunca, quizá nadie te dijo que podías hacer todo lo que te propusieras". A partir de ahí he querido darle a la gente algo que cuando saliese pues si no tuviese una metodología al menos tuviese la inspiración para a partir de ahí buscarse lo que quisiera.

-Ése es, entonces, el paso de la libertad a la genialidad.

- Exacto. Para poder poner en marcha la libertad uno tiene que poder usar la rebeldía, decir no a lo que los demás te dicen independientemente de si le va bien o no. Desafortunadamente hay muchos más sponsors negativos que positivos. Sponsor negativo es aquel que trata de desanimarnos, que nos dice, "buf, eso no lo vas a conseguir, no tienes experiencia o ya no tienes edad" y cosas así, también le llamo los monstruitos en mi libro que saldrá en septiembre. Los sponsors positivos te dicen: "bueno, tienes derecho a intentarlo, por qué no, al menos inténtalo, si no sale como esperabas siempre puedes rectificar".

-¿Y usted cómo llegó a directiva?

- Llegué con sólo 27 años. Siempre he tenido clara la meta y una vez conseguida, ya me trazaba la siguiente. Empecé a trabajar con 18 años y cuando terminé la carrera dije, siguiente meta, quiero pasar de trabajar en agencias de publicidad nacionales a multinacionales en Madrid. Estando en Madrid alguien me dijo que la publicidad era un mundo tremendamente competitivo y muy masculino y me dijo: "Vas a tener que hacer el ciento y pico por cien, currar mucho más que un hombre para que te consideren". Y le dije: "Bueno, como si tengo que hacer el trescientos y pico por cien o el cuatrocientos por cien". Y esa persona me contestó: "Vas a conseguir lo que te propones Forner, con ese carácter y esa forma de pensar". Yo quería seguir y como valía mucho profesionalmente porque me esforzaba -si la gente hacía veinte yo hacía quinientos- me podían haber dado ya un cargo directivo. Se iba mi jefe y mi jefe me propuso a mí como directiva pero como soy mujer la excusa fue que no querían otra vez otra mujer y trajeron a otro. Pero cuando me dan un no no me quedo quieta, me busco un plan C, y me fui a otra agencia y ahí al poco tiempo me dieron un cargo y eso supuso el trampolín para una agencia de publicidad mucho más importante, donde me dieron el cargo de directora del servicio de marketing.

-¿Por qué el mundo es de los mediocres?

- Eso es algo que quiero estudiar en el siguiente libro. Por qué la mediocridad triunfa tanto y tan rápido. Hay genios que acaban tirando la toalla porque a veces la cosa llega a ser desesperante, todo lo que sea abrir camino, ser pionero, es muy crudo. Yo a veces me planteo, la humanidad es realmente tan estúpida como para estar repitiendo una y otra vez los mismos errores. Y al final me planteo que es por un lado están los humanos y por otro los humanoides, que son los que siempre repiten los mismos errores, la humanidad que no evoluciona y le da igual.

-En su web se presenta como coach en programación neurolingüística. Perdone, pero ¿qué diablos es un coach en programación neurolingüística?

- Je, je, je. El coach, el entrenador del interior, ayudaba a los jugadores de baloncesto a sacar lo mejor de sí mismos. Como todos viajaban en autobús y en inglés americano autobús es coach, esa figura que, al final se extendió al campo militar, al empresarial y a otros campos, se acabó llamando coach. El coach es un entrenador personal del interior. Hay quien hace coaching psicoanalítico porque es psicoanalista, hay quien es experto en finanzas. Yo uso la programación neurolingüística como base porque es algo muy práctico.



La conferencia de Rosetta Forner se inscribió en el marco de los actos del Día del Emprendedor que organizaron conjuntamente el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Consejería de Economía y Hacienda. Forner, autora de múltiples libros sobre autoconocimiento y potenciación de la propia capacidad, habló del potencial emprendedor que habita en cada persona.

Servicios

- Enviar esta página
- Imprimir esta página
- Atención al lector

[Anterior](#) [Volver](#) [Siguiente](#)

Buscador

Hemeroteca

[Volver a la Edición Actual](#)

Servicio

Anuncios clasificados

Una forma cómoda y sencilla de insertar su anuncio en nuestra sección